

Bewerbungsstart für Radio Adward 2019 –

Beste Radiowerbung aus Mitteldeutschland gesucht

4.2.2019 Zum zweiten Mal vergibt die MDR-Werbung GmbH den Radio Adward für die beste Radiowerbung in Mitteldeutschland. Vom 4. Februar bis zum 18. März können Spots eingereicht werden, die 2018 von privaten oder öffentlich-rechtlichen Sendern in Sachsen, Sachsen-Anhalt oder Thüringen ausgestrahlt wurden. Die Auszeichnung vergibt eine unabhängige Expertenjury in insgesamt drei Kategorien. Verliehen werden die Preise am 23. Mai 2019 im Rahmen einer Festveranstaltung im Erfurter Kaisersaal. www.radioadward.de

Audio ist in. Die Deutschen lieben Podcasts, Hörbücher und vor allem Radio. Fast 80 Prozent schalten täglich ein und hören im Durchschnitt mehr als drei Stunden. Die Hörerzahlen sind stabil und die Werbebudgets von Agenturen und Unternehmen sind auch 2018 gestiegen. Schon bei der Premiere des Radio Adward 2018 hatten Agenturen, Sender und Produktionsfirmen mehr als 80 Werbespots eingereicht. Grund genug, den Preis auch 2019 erneut auszuloben, so Reinhard Hild, Verkaufschef der MDR-Werbung GmbH: „Mit dem Radio Adward wollen wir in Mitteldeutschland die Plattform bieten, vor allem regionale Spots zu würdigen, die durch Kreativität oder Erfolg bestechen. Die große Beteiligung im vergangenen Jahr rief nach einer Fortsetzung.“

Auch der Radio Adward 2019 wird in drei Kategorien vergeben: „DER KREATIVE“, „DER MITTELDEUTSCHE“ und „DER UMSATZTREIBER“. Die Trophäen gehen an die Agentur, das Produktionsstudio und das beworbene Unternehmen. Das Preisgeld in Höhe von jeweils 1.000 Euro geht an die Einsender der Siegerspots. Die zehn Jurymitglieder kommen aus Agenturen, Medien, Unternehmen und der MDR-Werbung.

Für die Preisverleihung am 23. Mai in Erfurt konnte die bekannte Thüringer Moderatorin und Gewinnerin des Deutschen Radiopreises, Sina Peschke, gewonnen werden.

Die genauen Teilnahmebedingungen für den Radio Adward 2019 gibt es auf www.radioadward.de.

Die Vorjahresgewinner

DER KREATIVE:	AOK PLUS
DER UMSATZTREIBER:	Lotto Thüringen
DER MITTELDEUTSCHE:	Bahnunternehmen Abellio

Über die MDR-Werbung:

Die MDR-Werbung GmbH (MDRW) ist eine 100-prozentige Tochter des Dreiländersenders MDR und wurde am 23. August 1991 in Erfurt gegründet. Ihre Kern-Kompetenz sieht die MDRW in der Vermarktung von Werbezeiten im Radio. Hauptwerbeträger sind die Radioprogramme des Mitteldeutschen Rundfunks MDR JUMP, MDR SACHSEN, MDR SACHSEN-ANHALT und MDR THÜRINGEN.

Kontakt:

MDR-Werbung GmbH
Nicole Tucharth-Schmidt
0361 218-1133
nicole.tucharth-schmidt@mdr.de