

Radio Adward 2018 –

Beste Radiospots in Mitteldeutschland gefeiert

Erfurt, 25.05.2018

Radiospots von AOK Plus, Lotto Thüringen und des Bahnunternehmens Abellio sind die großen Gewinner des Radio Adward 2018, der am Abend zum ersten Mal in Erfurt verliehen wurde. Die Trophäen in drei Kategorien gingen an das jeweilige Unternehmen und die Werbeagentur, das Preisgeld von je 1.000 Euro an die Einreichenden. Die Gewinner wurden im Rahmen einer Festveranstaltung im Erfurter Kaisersaal ausgezeichnet. Eine zehnköpfige unabhängige Jury hatte die Wahl unter rund 80 Einsendungen aus Mitteldeutschland getroffen. Im Rennen waren Radiospots, die im Jahr 2017 von privaten oder öffentlich-rechtlichen Programmen, in Sachsen, Sachsen-Anhalt oder Thüringen ausgestrahlt wurden.

In der Kategorie DER KREATIVE machte der Werbespot der AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen das Rennen. Betreuende Agentur ist zebra in Dresden, produziert wurde der Spot von EOR Mediastudio.

In der Kategorie DER UMSATZTREIBER hatte ein Spot von Lotto Thüringen die Nase vorn. Diemar, Jung & Zapfe ist die zuständige Agentur, Produzent Soundjack Chemnitz.

In der Kategorie DER MITTELDEUTSCHE räumte das Bahnunternehmen Abellio den Preis ab, betreut von der genese Werbeagentur, produziert von GALOMA werbung.

Durch den Abend mit mehr als 200 Gästen aus Medien, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft führte die ARD „Brisant“-Moderatorin Kamilla Senjo. Stargast des Abends war der Sänger Laith Al-Deen.

Der Geschäftsführer der MDR-Werbung GmbH, Frank Möhrer, freut sich über die gelungene Premiere des Radio Adward für Mitteldeutschland: „Die hohe Anzahl der Bewerbungen und das Interesse gleich beim ersten Mal zeigt uns, dass wir einen Nerv getroffen haben. Mit dem Radio Adward wird deutlich - Radiowerbung ist und bleibt effektiv, kreativ und funktioniert, trotz aller technischen Entwicklungen und vieler neuer Trends. Im kommenden Jahr wird es definitiv eine Neuauflage des Radio Adward geben.“

Die Gewinner und die nominierten Spots sowie die Zusammensetzung der unabhängigen Expertenjury gibt es zum Nachhören und Nachlesen unter www.radioadward.de.

Kontakt:

MDR-Werbung GmbH / Nicole Tuchard-Schmidt

nicole.tuchard-schmidt@mdr.de

Tel. 0361 218-1133

Über die MDR-Werbung:

Die MDR-Werbung GmbH (MDRW) ist eine 100-prozentige Tochter des Mitteldeutschen Rundfunks. Ihre Kernkompetenz sieht die MDRW in der Vermarktung von Werbezeiten in Radio und TV. Hauptwerbeträger sind die Radioprogramme des Mitteldeutschen Rundfunks MDR JUMP, MDR SACHSEN, MDR SACHSEN-ANHALT und MDR THÜRINGEN.